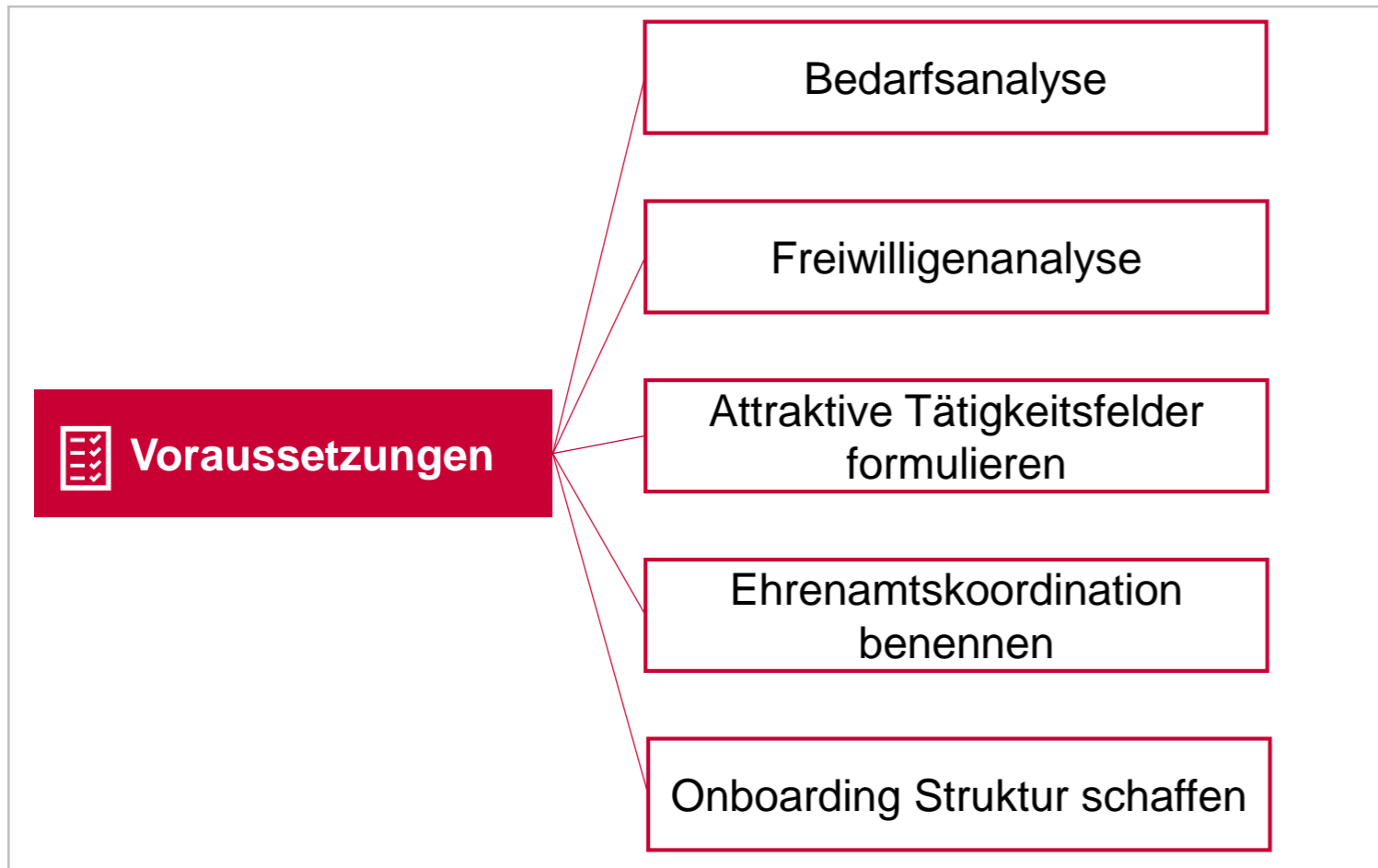


Tisch zum Thema: Gewinnung und Bindung von (neuen) Ehrenamtlichen

Erfahrungen aus dem Modellvorhaben NAH sein - Nachbarschaftshilfe im Alltag und im Haushalt Älterer

Das Ehrenamt hat sich vom „klassischen“ Modell, das durch Pflichtgefühl, Tradition und langfristige Verpflichtung geprägt war, hin zu einem „neuen“ Ansatz entwickelt, der Selbstverwirklichung, Gestaltungswille und flexible, projektorientierte Tätigkeiten in den Fokus rückt. Gesellschaftliche Veränderungen, wie die Zunahme von Doppelverdiener-Haushalten, die stärkere Erwerbsintegration von Frauen und ein aktiverer Lebensstil im Ruhestand, beeinflussen das ehrenamtliche Engagement zusätzlich. Diese Entwicklungen stellen Vereine vor neue Herausforderungen bei der Gewinnung und Bindung von Ehrenamtlichen.

Voraussetzungen für neue Ehrenamtliche schaffen



Zielgruppe identifizieren und charakterisieren

Beispiel Fahrdienst

Die gesuchte Person sollte

...zwischen 45-70 Jahren alt sein.	... etwas tun wollen, was Spaß macht.
... über geeigneten eigenen PKW verfügen.	... sich über den Zuverdienst freuen.
... einen Führerschein haben.	... in der Nähe wohnen.
... zusätzlich maximal einer Teilzeitbeschäftigung nachgehen.	... insb. am Vormittag & frühen Nachmittag zeitlich verfügbar sein.

Zielgruppengerechte Kanäle zur Ansprache identifizieren und bestimmen

<p>Interne Strategien zur Gewinnung von Ehrenamtlichen</p> <p>Helfer suchen Helfer</p> <ul style="list-style-type: none"> Werbematerial für aktive Ehrenamtliche Anreize, zur Gewinnung neuer Ehrenamtlicher setzen <p>Werbemaßnahmen innerhalb der Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> Anzeigen, Flyer und Flugblätter über die eigenen Kanäle streuen Veranstaltungen und Leistungen 	<p>Kanäle zur Gewinnung von Ehrenamtlichen</p> <p>Eigene Kanäle</p> <ul style="list-style-type: none"> bestehende Medien möglichst breit nutzen z.B.: Website, E-Mail-Newsletter, Social-Media-Kanäle, Aushänge in Vereinsräumen, Vereinszeitschrift ... <p>Externe Kanäle</p> <ul style="list-style-type: none"> Werbung in der Presse: Amtsblätter/Lokalzeitungen Freiwilligenagentur / Landesehrenamtsagentur Kleinanzeigenportale im Internet Aushänge/Flyer an öffentlichen Plätzen/Geschäften Werbung auf Veranstaltungen / Festen
---	--

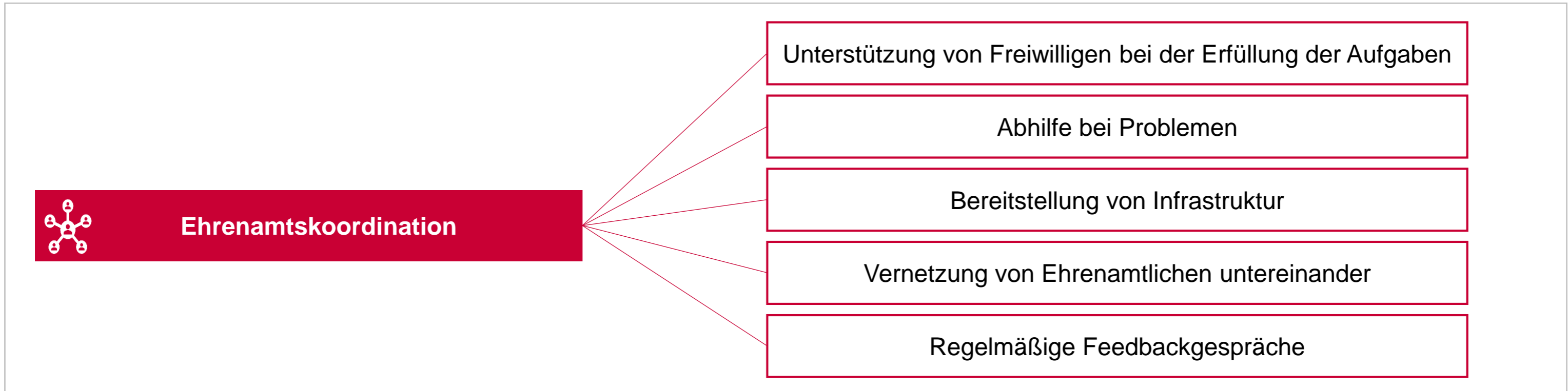
Zielgruppengerechte Ansprache von Ehrenamtlichen wählen

Engagementangebot		<p>Flyer/Plakate</p> <ul style="list-style-type: none"> Vereinslogo & -farben verwenden Bild, das Tätigkeit beschreibt Griffiger Slogan Ansprechperson & Kontaktdaten <p>Werbeaktionen</p> <ul style="list-style-type: none"> Werben für Verein auf eigenen/externen Festen Werben in Fußgängerzonen / viel frequentierten Plätzen 	<p>Nachwuchsgewinnung</p> <ul style="list-style-type: none"> Kontakt zu Tageseinrichtungen für Kinder/Jugendliche & Senioren Praktika anbieten Kombinierte Angebote für Kinder/Jugendliche & Senioren schaffen <p>Artikel für Social Media</p> <ul style="list-style-type: none"> Facebook/Instagram/TikTok
Ansprechperson und Kontaktdaten	Eingängige Überschrift / Vereinslogo		
Mehrwert für die Ehrenamtlichen	Einsatzdauer und Zeitaufwand		
Erwartete Kompetenzen	Beschreibung der Tätigkeit		
Unterstützende Maßnahmen	Ziel des Engagements		
Einsatzort			

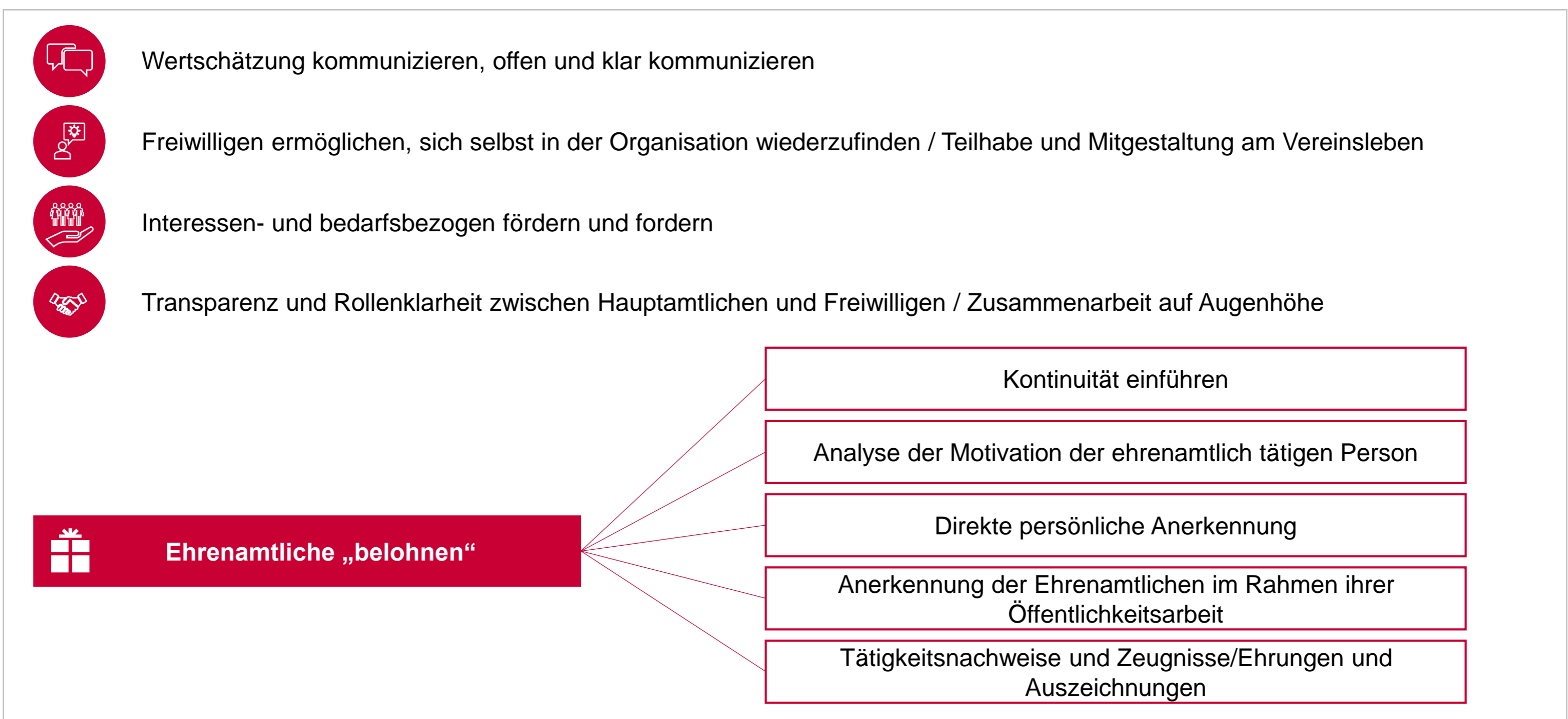
Tisch zum Thema: Gewinnung und Bindung von (neuen) Ehrenamtlichen

Erfahrungen aus dem Modellvorhaben NAH sein - Nachbarschaftshilfe im Alltag und im Haushalt Älterer

Ehrenamtliche begleiten



Ehrenamtliche binden und „belohnen“



Checkliste

Ehrenamtliche gewinnen

- ✓ Aufgaben klar definieren
- ✓ Aufgabenbeschreibung anfertigen
- ✓ Zielgruppe ermitteln & festlegen
- ✓ Geeignete Kanäle zur Ansprache definieren

Ehrenamtliche begleiten

- ✓ Ansprechperson benennen
- ✓ Arbeits- und Organisationsstruktur des Vereins vermitteln
- ✓ Teams aus „neuen“ und „alten“ Ehrenamtlichen bilden

Ehrenamtliche binden

- ✓ Raum zum Mitgestalten und einbringen eigener Ideen geben
- ✓ Ansprechbar und offen sein für Kritik und Anregungen
- ✓ Feedbackgespräche anbieten und durchführen

Ehrenamtliche anerkennen

- ✓ Ideen und Anregungen der Ehrenamtlichen umsetzen
- ✓ Kultur der Wertschätzung etablieren
- ✓ Ehrenamtszuschale und Übungsleiterzuschale

Ehrenamtliches Engagement beenden

- ✓ Abschiedsgespräch führen – Ergebnis aufwerten und in zukünftige Arbeit mit Ehrenamtlichen einfließen lassen
- ✓ Wertschätzung- und Verständnis zeigen
- ✓ Bescheinigung über Engagement ausstellen
- ✓ Kontakt beibehalten